

TURİZM'DE FOTOĞRAFÇILIK

Melike Güher YILMAZ BİLGİLİ¹

ÖZET

Fotoğrafın kendine özgü bir dünyası vardır ve bu dünya diğer dünyaların hepsine görsel bir açıyla girme şansına sahiptir. Fotoğrafçılık derin anlamları olan bir sanat türüdür. Teknik olarak; fotoğraf makinesi kullanarak ışığı hassas bir yüzey üzerine kaydederek görüntü oluşturmaya denir. Fotoğraf Makinesi görüntüyü oluşturan ayardır. Fotoğrafı; siyah-beyaz fotoğraflar, renkli fotoğraflar ve dijital fotoğraflar olarak sınıflandırabiliriz. Fotoğrafın da kendi içinde çocuk fotoğrafçılığı, manzara fotoğrafçılığı, doğa fotoğrafçılığı, gezi fotoğrafçılığı gibi alanları vardır.

Albümler, ideal ve ben merkezli yapıların dünyadaki birçok insan tarafından dosyalanmış fotoğraflardır. Bu albümlerin içinde tutulan objeler ve hikayeler, günümüze bilginin yapılanması ve kültürel hatıra olarak gelmektedir. Bu bilgi yapılanması veya kültürel hatıralar bir seyahat, aile toplantısı, aşk veya bunun gibi anı yakalamanın önemli olduğu durumlardan oluşur. Bu albümler yukarıda sözü edilen birçok kavramı malzeme yapar. Bunların çoğu evde yapılmıştır. Bazen albümdeki fotoğrafların arkalarına veya üstlerine not yazıp yapıştırma olayı da görülebilir. Bu çalışmada bir turizm seyahatindeki görsellerin dosyalanmasıyla oluşturulmuş bir albüm söz konusu edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, Turizm, Albüm, hikaye, ideal.

ABSTRACT

Photography has a special world and and this world has the chance to enter all other words in terms of picture. Photography also has some different areas in it. In technical terms, photograph is to form an image by registering the light onto a sensitive surface. Camera is the device which forms the image. We can clasify photograph as black and white or colourful photographs. Child photography, wiew photography, nature photography and travel photography.

Albums are filed photographs of self centered structures. The objects and stories in these albums are coming to date as cultural memories. This knowledge construction and cultural memories may be a travel, family meeting, love or such events. These albums use many events such as above as a material. Most of them are home-made. Sometimes it is possible to see writing notes on the back side of the photos. This study is on an albüm formed by filing the pictures in a tourism trip.

Key words: Photograph, tourism, albüm, story, ideal.

¹ Necmettin Erbakan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Resim Bölümü, melikeguheryilmaz@gmail.com

GİRİŞ

Bu makalenin konusu özel bir tarih dilimi içerse de özellikle konusu fotoğraf albümleri hakkındadır. Bu tarih dilimine ait albümler, orijinal olarak kullanılmış ve anlaşılmalıdır. Bu içerik, o zaman diliminin taksonomisini ve insan ilişkilerini vurgular. Üstelik birçok albümün yapısı ve içeriğini rapor eden bir niteliktedir. Bunların arasında popüler olanları araştırılıp bulunmuş ve analiz edilmiştir. Bireysel ve kolektif tecrübeler arasındaki dinamik, bizim insan davranışlarını anlamamızda önemli bir anahtar rolü oynar. Albümlerdeki fotoğrafların tartışılmasında baskın dil sanat tarihidir. Albümlerin müzelerde sergilenmesinin zor oluşu mekanik problemlerden ileri gelir. Seyahat albümleri, aile albümlerine göre daha çok bilgi veren niteliktedir. Turizmde fotoğrafçılık pratiklik ve kişisel tecrübe gerektirir. Turizm fotoğrafçılığını anlayabilmek için, gezi fotoğrafçılığını bilmek gerekir. Diğer fotoğraf alanlarında olduğu gibi gezi fotoğraflarında da ne çekeceğimizi bir kompozisyon içerisinde ifade etmek, tasarlamak gerekir. Bu çalışmadaki fotoğraflar turistlerin anlık olarak çektiği fotoğraflardan farklıdır. Turistler neyi çeker? Mesela tarihi bir objeyi, bir tabloyu ve bunun gibi şeyleri. Oysa bu çalışmada daha farklı şeylerin çekilebileceği gösterilmiştir.

1.Siyah-Beyaz Fotoğraflar: Eskiden bütün fotoğraflar (monogram) siyah –beyazdı. Renkli filmler kullanıldığında da cazibesini hep korumuştur. Bunun nedenlerinden biri düşük maliyetli olması ve fotoğraflara klasik görünüm vermeleridir.

Siyah–Beyaz fotoğrafların hepsini siyah-beyaz olarak adlandıramayız. Çeşitli işlemlerden geçerek başka renkler de alabilirler. Renkli, Dijital Fotoğraflar düzenleme işlemlerinden geçerek siyah –beyaz olabilir.

2.Renkli Fotoğraflar: 19. yüzyılın ortalarından itibaren icat edilmiş ve geliştirilmiştir. Beyaz ışığa maruz kalan renkli fotoğraflar kısa sürede renklerini kaybetmiştir. İlk kalıcı renkli fotoğraf, fizikçi James Clerk Maxwell’ in üç renk ayrımı ilkesine dayanarak 1861 yılında çekilmiştir.

3.Dijital Fotoğrafçılık: 1975 yılında ilk dijital fotoğraf makinesi Kodak firmasında Mühendis olarak çalışan Steven Sasson ve bir grup teknisyen tarafından yapılmıştır. 1994’te Apple tarafından ilk renkli dijital fotoğraf makinesi ABD’ de piyasaya sürülmüştür.

Fotoğraf; anları kaydedebilen ve geçmişe açılan pencerelerdir. Brech; “fotoğraf için gerçeğin yansıması değil, yansımanın gerçeğidir.” der. Bu sözden anlaşılan fotoğraflar her

zaman gerçeği yansıtmayabilir. Kimi zamanda gerçeği olmasını istediğimiz gibi göstermeye anlamlarımızda ufak tefek değişiklikler yapabilmemize yararlar.

Ne amaçla olursa olsun fotoğraflar insanlar için özeldir ve geçmişle aramızda bir köprü kurar. O anın tekrar yaşanmasına vesile olur.

Otuz altı (36) pozluk olarak alınan filmlerle çekilen kareler, fotoğraf baskı işlemleri fotoğrafların özenle konulduğu ve saklandığı albümler anıların kaydedildiği günlüklere benzerler.

Son yıllarda teknolojinin ilerlemesi ile hayatımıza giren dijital makinelerle birlikte fotoğraftan baskı yapmak yavaş yavaş azalma göstermiştir. Çekilen tüm fotoğraflar telefonlara, bilgisayarlara hapsedilmiştir. Fotoğrafları bugün karta basarım yarın karta basarım derken anı yakaladığımız tüm çekimler unutulmuştur. Fotoğrafları makinelere hapsetmek yerine eski günlerde yapılan albümler gibi özel ve güzel olan anları arşivlemeli, fotoğrafın bir belge değeri taşıdığı unutmamalıdır.

FOTOĞRAFÇILIK TÜRLERİ

Reklam Fotoğrafçılığı: Profesyonel fotoğrafçılar tarafından kullanılmaktadır. Fotoğrafın oluşturduğu etkiyle ürünlerin satışını sağlamak amacı ile yapılmaktadır.

Reklam fotoğrafçılığında en çok kullanılan fotoğraflar; seyahat, moda, makro fotoğraflardır. Reklam fotoğrafçılığı stüdyoda olduğu gibi dış mekanda da yapılmaktadır.

Belgesel Fotoğrafçılık: Belgesel fotoğraf, dünü bugüne, bugünü ise geleceğe taşıyan bir belgedir. Fakat diğer bir deyişle de belgesel fotoğraf, zaman biriminin en iyi, en keskin ve en net yargılandığı andır. Bu sonucu elde eden fotoğrafçının kullandığı dil ise, evrensel bir dildir. Bu, uluslar ve kültürler arasındaki en önemli iletişim ve herkes tarafından kolayca anlaşılabilir ortak bir dildir. (Kanburoğlu 2003: 20)

Portre Fotoğrafçılığı: Portre kelimesi Latince 'Protraho' kökünden türetilmiştir. Bu terim 'kopyasını almak' manasına gelir. İlk portre çalışmalarının, kişilerin yaşadıkları dönemde bilinir olma ve ölümlerinden sonra da unutulmamak kaygısı üzerine ortaya çıktığı görülmektedir. Portre fotoğrafında en önemli unsur konu ile fotoğrafçı arasındaki iletişim sonucu oluşan ortam ve ifade şeklidir. Portre fotoğrafı çalışmasında insanlar olabildiği kadar doğal olmalıdırlar. Bu durum fotoğrafçı ile model arasındaki güven ve samimiyete bağlıdır.

Mimari Fotoğrafçılığı: Işığın binalar üzerindeki etkisine dikkat etmek gerekir ve çekimlere ona göre yapmalıyız. Işığın etkisini gün içinde zaman dilimine yayarak kontrol etmeliyiz. Aynı şekilde gecede bina içi ışıklar yandığındaki durumu da göz önünde bulundurmalıyız.

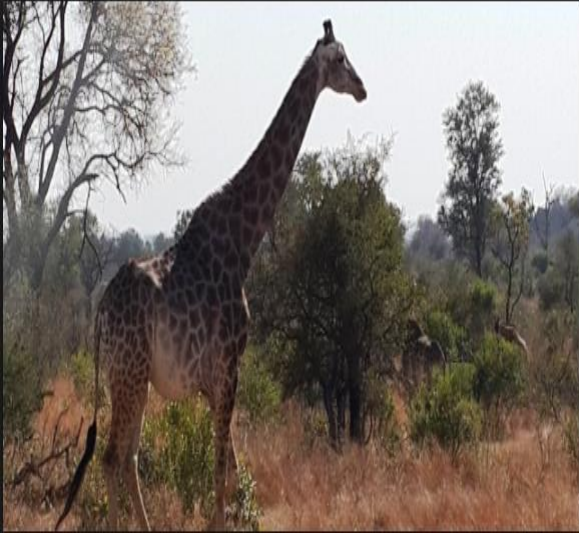
Gezi Fotoğrafçılığı: Gezi fotoğrafları anlık fotoğraflar değildir. Örneğin ata binmiş bir insanın fotoğrafı şipşak bir çekimmiş gibi algılansa da onların bu duruşlarını yakalamak ve ışığı da uygun bir biçimde yakalamak açığı ayarlamak zaman alıcıdır.

Gezi esnasında dikkat edilmesi gerekenler arasında ise; çekimlerin zamanında yapılması, çekim yapılacak yerlerin Askeri, Emniyet birimleri gibi resmi kurumlardan izin alınması gibi hususlar sayılabilir. Başka insanların kültürlerine saygı duyulmalı, ibadet yerlerine girerken izin alınmalıdır. Bu konularda nazik davranmalıdır. Gidilecek yerler hakkında bilgi edinilmeli. Çekimler bu doğrultuda yapılmalıdır. Sokak ve tepe ışıkları çekimlerde engel teşkil edebilir. Yeterli ışık ayarlanmalıdır.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Gezi fotoğrafçılığı, anlık fotoğraf çekimleriyle karıştırılmamalıdır. Gezi, turizm fotoğrafçılığında çekim yapılırken, izin alınmalı, başka insanların kültürlerine saygılı olunmalı, ibadet yerlerine, özel yerlere izin alınarak girilmeli, nazik olunmalı ve yaşamlar zorlaştırılmamalıdır. Gezilecek, görülecek yerler hakkında insanların örf ve adetleri, belli başlı mekanlar, kişiler hakkında önceden bilgi edinilmelidir. Aşağıda verilen fotoğraf örneklerinde görüldüğü gibi seyahatin amacına göre fotoğraflanan objeler de değişiklik göstermektedir. Bir seyahat bir albüm anlamına gelebilir. Sanatçı olsun olmasın her insan yaptığı aktivite ile ilgili bir albüm oluşturabilir.





KAYNAKÇA

Dolunay, A., Dağıtmaç, M. (2016). “Portre Fotoğraflarında Işık ve Mekanın Etkileri” İdil Dergisi 2016, Cilt 5 Sayı 19.

İnternet https://www.google.com.tr/search?ei=0X2uWo7qCMX-sQGj8Lc4&q=safari+foto%C4%9Fraflar%C4%B1&oq=safari+foto%C4%9Fraflar%C4%B1&gs_l=psyab.3..0j0i22i30k1.6797.13031.0.14934.22.19.0.2.2.0.254.2778.0j12j3.15.0....0...1c.1.64.psy-ab..7.15.2376...0i131k1.0.Lfj3k5RhFcc (23/ 10/ 2017)

Calder, J., Garrett, J. (1998). “Her yönüyle Fotoğrafçılık El Kitabı”, Say Yayıncılık, 1.Basım

Kanburoğlu, Ö. (2003). Basında haber fotoğrafı kullanımı, Gazeteciler cemiyeti yayını, Ankara.

Kasım, M. (2003). “Fotoğrafi Öğrenirken” Nobel Basımevi 1. Baskı Ankara

Voyages (per)formed: Photography and tourism in the Gilded Age The Union Institute, ProQuest Dissertations Publishing, 2001. 9999768.